Funded by:

فرصة ثانية — حاضنة سلسلة القيمة

ورقة حقائق للشراكة بين جمعية ليب ريليف، لبنان و البرنامج الأوروبي الإقليمي للتنمية والحماية

المدة: 2020 -2022

الميزانية: 1,532,260 يورو

المنطقة الجغرافية: مختلف أنحاء لبنان

مجال عمل البرنامج الإقليمي للتنمية والحماية: سبل العيش

الشريك المنفذ: فابرك أيد

المستفيدون المباشرون:

- 420 مستفيد (43% من المجتمع المضيف، 57% من اللاجئين – 60% نساء و40% رجال)
- 50 تاجر ملابس مستعملة
- 50 بلدية

الأهداف والأنشطة

بالشراكة مع فابريك آيد، تسعى ليب ريليف إلى تعزيز قطاع الملابس المستعملة المحلي في لبنان عبر خلق فرص عمل لائقة وتأمين ثياب بأسعار رمزية للمجتمعات الضعيفة، وفي الوقت نفسه، المساهمة في تخفيف العبء البيئي. يستجيب المشروع إلى الطلب المتزايد على الملابس المحلية المستعملة، والانتقال إلى مقاربة تنموية تفاعلية تؤمّن للمجتمعات الضعيفة ملابس بنوعية جيّدة وبأسعار رمزية، وتخوّلهم الاستمتاع بتجربة كريمة ضمن نهج مستدام. يركّز المشروع على المخرجات التالية:

1. تعزيز قدرة التبرّع بالملابس وجمعها

يهدف المشروع إلى زيادة القدرة المحلية على جمع الملابس من 150 طن إلى 400 طن عبر إنشاء 300 صندوق تبرّع ذكيّ في المساحات العامّة وتوزيعها على هذه المساحات، من خلال 50 شراكة على الأقلّ مع البلديات، والمنظمات غير الحكومية، ومنظمات القطاع الخاصّ.

بالتعاون مع فابريك آيد، ستتولّى ليب ريليف توظيف 220 فرد من الفئات الضعيفة وتدريبهم، وتأمين وظائف متوسطة الأجل لهم على فترة سنتين للتحكّم بقدرة القطاع المتزايدة، وسيحصل 30 من هؤلاء الأفراد على وظائف بدوام كامل.

2. تشجيع إعادة توزيع الملابس المحلية

بعد جمع الملابس، وفحصها، ومعالجتها، وإعادة توضيبها، يُعاد توزيعها على المجتمعات الضعيفة من خلال متاجر الملابس المستعملة. حاليًا، تدفع متاجر الملابس المستعملة 3-5 دولار أميركي/كلغ. لمستوردي الملابس. لكن ستتمكّن المنشأة المحسّنة للتبرّع بالملابس وجمعها من تطوير سلسلة توريد محلية تؤمّن الملابس بسعر تنافسي يساوي 1 دولار أميركي/كلغ فقط. ستقدّم ليب ريليف الدعم لـ50 متجرًا للملابس المستعملة عبر توفير خدمات الإدارة المالية، والعمل اللائق، والتدريبات في مجاليّ التسويق والبيع، بالإضافة إلى توكيل 50 مستفيدًا من التدريب في مجال البناء بإعادة بناء المتاجر وترميمها. سيقيّم طرف دولي ثالث المستفيدين ويمنحهم إجازة بالبناء/الترميم، إذا نجحوا.

بفضل تعزيز قطاع الملابس المحلية المصدر، سيتمكّن 200 ألف فرد ضعيف على الأقلّ من شراء الملابس التي يحتاجها بأسعار منخفضة جدًا، لتتحوّل تجربة أخذ ملابس من تبرّعات خيرية إلى تجربة تسوّق بأسعار رمزية تليق أكثر بالعيش الكريم.

3. تخفيض نفايات الأنسجة

سيبني المشروع شراكة مع مؤسسة أكاديمية لفهم تكوين نفايات الأنسجة (25% من الملابس التي يتمّ التبرّع بها تُصنّف كنفايات) لتوجيه استراتيجية وطنية لإعادة تدوير الأنسجة بغية الحدّ من هذه النفايات. كذلك، ستتمّ إعادة تدوير النفايات للأفضل على يَد 150 مستفيد متدرّبين على تطوير منتجات جديدة، مثل الوسادات أو أكياس الجلوس القماشية، انطلاقًا من ملابس مُصنّفة كنفايات.